RESTAURANTE CRAVECOVER
NIT:900.156.785-2

PROPUESTA TÉCNICA Y ECONÓMICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO - GA2-220501094-AA3-EV02.

Aprendices

DIANA CATHERINE SANTACRUZ PEREZ -(2983215)
MOISCANDRA INÉS GONZÁLEZ PARRA– (2983107)

Instructor
TIM MESA LEON

FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL

ANALISIS Y DESARROLLO DE SOFTWARE – ADSO
(2983215)
(2983107)

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

SENA

Bogotá D.C

2024

CONTENIDO

1. LA PROPUESTA TÉCNICA 4
2. PROPUESTA TÉCNICA Y ECONÓMICA 5
3. IMPLEMENTACIÓN DEL SOFTWARE 6
4. EXPERIENCIA DE DESARROLLO 7
5. TIEMPO EN EL CAMPO 8
6. CARACTERÍSTICAS DEL PROCESO DE DESARROLLO DEL PROYECTO 9
7. RESULTADOS 11
8. OBJETIVOS DE LA APLICACIÓN 12
9. METAS ALCANZADAS 14
10. PRESUPUESTO Y ECONOMÍA 16

Señores
Buffet Time
Calle 125 No. 15 - 98
Bogotá D.C

Cordial Saludo

En seguimiento a nuestra reunión del día anterior, en la cual discutimos y clarificamos los requisitos y necesidades de su empresa, me complace presentar la propuesta técnica que hemos elaborado, esta propuesta incluye dos soluciones, cada una con sus respectivos costos y requisitos, para que puedan evaluar y seleccionar la opción que mejor se ajuste a sus necesidades.

A continuación, se detallan los elementos incluidos en esta propuesta:

- La propuesta técnica
- Propuesta técnica y económica
- Implementación del software
- Experiencia de desarrollo
- Tiempo en el campo
- Características del proceso de desarrollo del proyecto
- Resultados
- Objetivos de la aplicación
- Metas alcanzadas
- Presupuesto y economía
- Acuerdo de confidencialidad

Quedo a su disposición para cualquier consulta o aclaración que requiera sobre la propuesta presentada, estoy seguro de que encontraremos la mejor solución para su empresa.

Agradezco su atención y espero su pronta respuesta.

Suscrita a los 12 días del mes de septiembre de 2024, en Bogotá D.C.

Cordialmente,
Restaurante Cravecover
CEO Diana Santacruz
CEO - Moiscandra Inés González Parra

1. LA PROPUESTA TÉCNICA

CraveCover se destaca como un pionero en la experiencia gastronómica, no solo gracias a su excelente comida, sino también por su integración de un software avanzado que redefine la interacción del cliente con el restaurante.

Este sistema innovador permite a los comensales personalizar sus platos de manera fácil y rápida, facilitando la modificación de ingredientes y opciones con solo un clic.

La interfaz del software ha sido diseñada con un enfoque centrado en el usuario, asegurando que cada cliente, sin importar su familiaridad con la tecnología, pueda navegar y hacer pedidos sin complicaciones, adicional a eso, el sistema incluye funciones que permiten a los usuarios seleccionar su idioma preferido, garantizando una comunicación clara y efectiva.

Por último, esto no solo mejora la experiencia de pedido, sino que también celebra la diversidad cultural de nuestra clientela, garantizando que cada persona se sienta valorada y comprendida.

2. PROPUESTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

2.1 OBJETIVO DE LA ORGANIZACIÓN

El objetivo principal de CraveCover es transformar la experiencia gastronómica mediante la implementación de tecnología de vanguardia, enfocándose en la personalización del menú, la facilidad de pago, la transparencia en el estado de preparación de los platillos y la accesibilidad del software en Múltiples idiomas al momento de ingresar su ID/CC, adicional a eso, tendrán facilidad de pago y podrán utilizar todo tipo de tarjetas sea de crédito y/o débito, pagos por PSE, pagos por transferencias, y en efectivo.

2.2 MISIÓN

Nuestra misión es ofrecer a cada cliente una experiencia culinaria única y memorable, donde la personalización y la comodidad sean la norma. Creemos que cada persona tiene gustos y preferencias individuales, y nuestro software está diseñado para adaptarse a esas necesidades, permitiendo que cada comida sea una celebración de la diversidad de sabores y elecciones.

2.3 VISIÓN

Aspiramos a ser el líder en innovación dentro de la industria gastronómica, estableciendo un nuevo estándar en la personalización y la experiencia del cliente, por medio de la tecnología, buscamos no solo satisfacer

las expectativas de nuestros clientes, sino superarlas, creando un entorno donde cada visita a CraveCover sea una experiencia única y gratificante.

2.4 CIUDAD DE ORIGEN

- Bogotá D.C, Calle 7 sur No. 24b – 14 Barrio la fraguita
- Horario de atención: lunes a domingo 9:00 am – 10:00 Pm

2.5 2.5 FECHA DE CREACIÓN DE LA EMPRESA

- Fue constituida el día 1 de junio de 2024

3. IMPLEMENTACIÓN DEL SOFTWARE

El desarrollo del software para CraveCover se llevará a cabo en varias fases, comenzando con la investigación y el análisis de las necesidades del cliente, esto incluye mucho en la recopilación de datos sobre las preferencias de los usuarios y la identificación de las características más valoradas en una aplicación de pedidos.

Posteriormente, se procederá al diseño de la interfaz, asegurando que sea intuitiva y atractiva.

Una vez que el prototipo esté listo, se realizarán pruebas con un grupo selecto de usuarios para obtener retroalimentación y realizar los ajustes necesarios.

La implementación final incluirá capacitación para el personal del restaurante, asegurando que todos estén familiarizados con el sistema y puedan ayudar a los clientes en su uso.

Con esta propuesta técnica y económica, CraveCover no solo busca innovar en la forma en que se sirven los alimentos, sino también en cómo se interactúa con ellos, creando una experiencia que es tanto personal como memorable.

3.1 PERFILES DE LA POBLACIÓN

Todos los restaurantes que estén interesados en la implementación del software, es decir, sea un restaurante público.

3.2 LUGARES Y CLIENTES DONDE SE DESARROLLARÁ EL PROYECTO

El proyecto se desarrollará a nivel nacional, está creación de software es para todo aquel que esté interesado en innovar su establecimiento.

4. EXPERIENCIA DE DESARROLLO

El desarrollo del software para CraveCover se fundamenta en un enfoque ágil que promueve la colaboración continua y la adaptación al cambio. Utilizando metodologías como Scrum, el equipo de desarrollo trabaja en sprints

cortos que permiten la creación rápida de prototipos y la implementación de características nuevas, este enfoque no solo mejora la eficiencia del proceso de desarrollo, sino que también garantiza que las necesidades y expectativas de los usuarios sean abordadas de manera oportuna.

Cada iteración en el desarrollo se enfoca en optimizar la experiencia del usuario, agregando funcionalidades que mejoran la interacción con la plataforma, por otro lado, esto incluye la implementación de tecnologías emergentes, como sistemas de inteligencia artificial recomendados para personalizados, así como el uso de análisis de datos en tiempo real para ofrecer a los clientes información actualizada sobre el estado de sus pedidos.

Este enfoque centrado en el usuario permite que CraveCover se mantenga a la vanguardia en la industria gastronómica, ofreciendo no solo alimentos de calidad, sino también un servicio excepcional.

5. TIEMPO EN EL CAMPO

La fase de prueba del software está diseñada para ser integral y colaborativa, con un período inicial de tres meses donde se seleccionará un grupo diverso de usuarios para interactuar con la aplicación en un entorno real.

Este enfoque permite que los desarrolladores obtengan retroalimentación valiosa y realicen ajustes prácticos en la funcionalidad del software.

Durante este tiempo, se fomentará el contacto directo con los clientes para comprender mejor sus necesidades e identificar áreas de mejora.

Se realizarán sesiones de retroalimentación periódicas, donde los usuarios podrán compartir sus experiencias y sugerencias sobre la aplicación, así como sobre el proceso de pedido y pago.

Esto no solo ayudará a perfeccionar el software, sino que también reforzará el compromiso de CraveCover con la excelencia en el servicio al cliente.

6. CARACTERÍSTICAS DEL PROCESO DE DESARROLLO DEL PROYECTO

6.1 CRONOGRAMA

El cronograma del desarrollo del software se divide en las siguientes fases clave:

- **Mes 1 y 2 - Recolección de Requisitos y Análisis de Mercado:** En esta fase, se identificarán las necesidades y expectativas de los clientes mediante encuestas y entrevistas, así como un análisis de las tendencias del

mercado. Se establecerán las características esenciales que el software debe tener para sobresalir en la industria.

- **Mes 2 y 6 - Desarrollo del Prototipo y Pruebas Iniciales:** Se creará un prototipo funcional de la aplicación donde se implementarán las características básicas, incluyendo la opción de personalización del menú y métodos de pago ágiles.

- **Mes 7 y 8 - Ajustes basados en comentarios de usuarios:** Tras recibir la retroalimentación de los usuarios, se llevarán a cabo ajustes significativos en la interfaz y la experiencia general de la aplicación, garantizando que se tenga en cuenta la voz del cliente en cada etapa.

- **Mes 9 y 10 - Lanzamiento Oficial:** Con todas las mejoras implementadas y la completa capacitación del personal, se procederá al lanzamiento oficial del software, acompañado por una campaña de marketing que destacará sus innovaciones y beneficios.

Etapa	Plazo (días)	% del total del proyecto	Monto (COP)
Recolección de Requisitos y Análisis de Mercado	60	20%	10,000,000
Desarrollo del Prototipo y Pruebas Iniciales	120	40%	20,000,000
Ajustes basados en comentarios de usuarios	60	20%	10,000,000
Lanzamiento Oficial	60	20%	10,000,000
Total	300	100%	**50,000,000**

6.2 COSTOS

El presupuesto estimado para el desarrollo del software está proyectado en 50.000.000, esto cubre todos los aspectos del proyecto, incluyendo el desarrollo del software, las pruebas de usuario, la campaña de marketing y la capacitación del personal.

El objetivo es asegurar una inversión que, aunque significativa, se justifica por los beneficios esperados en la satisfacción del cliente y en el posicionamiento de CraveCover como un líder en el sector gastronómico.

7. RESULTADOS

El restaurante CraveCover espera que al menos el 90% de los participantes en la fase de prueba disfruten de una experiencia de personalización satisfactoria.

No solo cumpliremos con estas expectativas, sino que también elevaremos el estándar de excelencia en la interacción entre el cliente y el restaurante, para esto, se hace una fuerte inversión en tecnología y un enfoque centrado en el cliente, CraveCover está diseñado para transformar la experiencia gastronómica, asegurando que cada visita haga sentir a los clientes únicos y valorados.

8. OBJETIVOS DE LA APLICACIÓN

La aplicación de CraveCover ha sido diseñada con una serie de objetivos clave que buscan transformar la experiencia gastronómica de nuestros clientes. Estos objetivos son:

- **Facilitar la Personalización de Platillos:** La aplicación permite a los usuarios personalizar sus órdenes de manera intuitiva, eligiendo entre una variedad de ingredientes y opciones de preparación; esto no solo mejora la satisfacción del cliente, sino que también les permite crear una experiencia culinaria que se adapta a sus preferencias individuales.

- **Mejorar la Comunicación con los Clientes mediante la Detección del Idioma:** La aplicación incorpora tecnología de detección de idioma, lo que permite a los usuarios interactuar en su idioma preferido; esto asegura que

todos los clientes, independientemente de su origen, puedan navegar y realizar pedidos sin barreras lingüísticas, promoviendo una experiencia inclusiva y accesible.

- **Promover la Sostenibilidad al Seleccionar Ingredientes Locales:** CraveCover se compromete con la sostenibilidad y la responsabilidad social, la aplicación incluye una función que destaca los ingredientes locales y de temporada, permitiendo a los clientes tomar decisiones informadas que apoyan a los productores locales y reducen la huella de carbono asociada con el transporte de alimentos.

- **Optimizar el Proceso de Pago:** La aplicación ofrece múltiples opciones de pago, incluyendo métodos digitales y tradicionales, para garantizar que cada cliente pueda elegir la forma que más le convenga.

- **Fomentar la retroalimentación continua:** La aplicación incluye un sistema de retroalimentación que permite a los clientes compartir sus experiencias y sugerencias, esto no solo ayuda a CraveCover a mejorar continuamente sus servicios, sino que también involucra a los clientes en el proceso de desarrollo, haciendo que nos sintamos parte de la comunidad.

9. METAS ALCANZADAS

Hemos alcanzado las metas:

1. **Desarrollo Completo del Prototipo**: Se concluyó el prototipo de la aplicación, que permite la personalización de platillos y mejora la comunicación con los clientes.

2. **Pruebas de Usuario Exitosas**: Las pruebas con usuarios selectos proporcionaron retroalimentación valiosa, ya incorporada en la versión final de la aplicación.

3. **Capacitación del Personal**: El personal del restaurante recibió capacitación completa sobre la aplicación, facilitando la atención al cliente.

4. **Compromiso con la Sostenibilidad**: Se colabora con proveedores locales para que al menos el 30% de los ingredientes del menú sean de origen local.

5. **Satisfacción del Cliente**: Las pruebas iniciales mostraron un 90% de satisfacción del cliente, destacando la experiencia de personalización.

RECURSOS HUMANOS REQUERIDOS EN EL TIEMPO				
Descripción	**Número estimado**	**Fecha requerida proyectada**	**Fecha de retiro proyectada**	**Dedicación**
Project Manager	1	Inicio del proyecto	Fin del proyecto	Total
Diseñador UX (Experiencia de Usuario)	2	Inicio del proyecto	Fin del proyecto	Total
Diseñador UI (Interfaz de Usuario) Senior Front-end	1	Inicio del proyecto	Fin del proyecto	Total
Desarrollador Back-end	1	Inicio del proyecto	Fin del proyecto	Total
Desarrollador Medio Back-end	1	Inicio del proyecto	Fin del proyecto	Total
Diseñador Web	1	En la fase de análisis y diseño	Fin del proyecto	Parcial
Ingeniero de Sistemas	2	Inicio del proyecto	Fin del proyecto	Total
Analista Comercial	2	Fase intermedia del proyecto	Fin del proyecto	Parcial
Chef	2	Fase intermedia del proyecto	Fin del proyecto	Parcial
Administrador de Empresas	2	Fase intermedia del proyecto	Fin del proyecto	Parcial

10. PRESUPUESTO Y ECONOMIA

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	VALOR
LOGISTICA	Conjunto de los medios y recursos necesarios para llevar a cabo el desarrollo y operación eficaz del restaurante, incluyendo la gestión de insumos y la planificación de la distribución.	12.000.000
PERSONAL	Inversión en la contratación y capacitación de personal clave para el funcionamiento del restaurante, incluyendo cocina, servicio y administración.	7.000.000
DESARROLLO DE SOFTWARE	Diseño y desarrollo de un software a medida que gestione de manera eficiente las operaciones del restaurante, incluyendo reservas, pedidos y gestión de inventario.	11.000.000
TOTAL		30.000.000

ACTA DE CONFIDENCIALIDAD PARA LA EMPRESA: RESTAURANTE CRAVECOVER
NIT: 900.156.785-2

TERMINOS Y CONDICIONES.

CLAÚSULAS

CLAÚSULA PRIMERA. El CONTRATISTA se obliga a no divulgar a terceras partes, la "Información confidencial", que reciba por parte de RESTAURANTE CRAVECOVER, y a darle a dicha información el mismo tratamiento que le darían a la información confidencial de su propiedad.

Para efectos de la presente acta, "Información Confidencial" comprende toda la información divulgada por RESTAURANTE CRAVECOVER ya sea en forma oral, visual, escrita, grabada en medios magnéticos o en cualquier otra forma tangible y que se encuentre claramente marcada como tal al ser entregada a la parte receptora.

CLAÚSULA SEGUNDA. La parte receptora se obliga a mantener de manera confidencial la "Información confidencial" que reciba de RESTAURANTE CRAVECOVER y a no darla a una tercera parte diferente de su equipo de trabajo y asesores que tengan la necesidad de conocer dicha información para los propósitos autorizados, y quienes deberán estar de acuerdo en mantener de manera confidencial dicha información.

CLAÚSULA TERCERA. Es obligación del CONTRATISTA de no divulgar la "Información confidencial", incluyendo, mas no limitando, el informar a sus empleados que la manejen, que dicha información es confidencial y que no deberá ser divulgada a terceras partes.

CLAÚSULA CUARTA. El CONTRATISTA se obliga a utilizar la "Información confidencial" recibida, únicamente para el desarrollo el objeto del contrato de fiducia mercantil suscrito con RESTAURANTE CRAVECOVER.

CLAÚSULA QUINTA. El CONTRATISTA se compromete a efectuar una adecuada custodia y reserva de la información y gestión -es decir tratamiento- de los datos suministrados por RESTAURANTE CRAVECOVER al interior de las redes y bases de datos (físicas y/o electrónicas) en donde se realice su recepción y tratamiento en general.

CLAÚSULA SEXTA. Para el caso del manejo de información que incluya datos personales, el CONTRATISTA dará estricto cumplimiento a las disposiciones constitucionales y legales sobre la protección del derecho fundamental de habeas data, en particular lo dispuesto en el artículo 15 de la Constitución Política y la ley 1581 de 2012.

CLAÚSULA SÉPTIMA. En caso de que el CONTRATISTA incumpla parcial o totalmente con las obligaciones establecidas en la presente acta éste será responsable de los daños y perjuicios que dicho incumplimiento llegase a ocasionar a RESTAURANTE CRAVECOVER.

CLAÚSULA OCTAVA. La vigencia de la presente acta será indefinida y permanecerá vigente mientras exista relación receptora, se hará acreedora a la Pena Convencional establecida en la Cláusula Séptima del presente Contrato

Suscrita a los 12 días del mes de Septiembre de 2024, en Bogotá D.C.

Diego Mendieta
Project Manager
CONTRATISTA

cravecoverestaurant@gmail.com 601 - 3283934 Calle 100 No. 93 – 15 Bogotá D.C